

REALISATIONS PROFESSIONNELLES 2011-14, IDO2 D.Faure

LES TROIS PROJETS MAJEURS

Verbier eMotion 2011-13

<http://www.verbier-emotion.com/fr/>

Projet pilote de mobilité électrique en milieu alpin, 10 e-cars, 5 e-bornes, 20 partenaires

- Gestion de projet, conception et réalisation (recherche partenaires, création budget, stratégie,...)
- Déploiement terrain, essais de véhicules, sondages, analyses, présentations, site internet,...

Verbier ECoBagnes 2011-13

Projet pilote de management durable, 14 établissements, divers partenaires publics / privés

- Gestion de projet, conception et réalisation (recherche partenaires, création budget, stratégie,...)
- Un diagnostic par établissement et pour le groupement, suivi de propositions d'améliorations,...

Alp'Evolution 2013-14

<http://www.alpevolution.com/>

Développement de l'activité commerciale Alp'Evolution Suisse, mise au point moteur

- Représentant de l'entreprise, création d'une stratégie commerciale avec déploiement terrain
- Mise en place de tournées commerciales et techniques, réalisation de salons, articles de presse,...

EXEMPLES D'AUTRES REALISATIONS

Réalisations en événementiel

Primvert 2012-13

<http://www.salonprimvert.ch/>

Co-création, développement et animation du pôle mobilité du salon estival au CERM

Salon des Alpes Diablerets 2013

<http://www.salondesalpages.ch/>

Manifestation professionnelle et grand public de l'économie alpestre, création du pôle véhicule électrique

Vevey Lavaux Up 2013-14

<http://www.vevelavauxup.ch/>

Manifestation de mobilité douce, 12'000 participants sur 18 km de route, manager assistant

Leysin Up 2014

<http://www.leysinup.ch/>

Manifestation de raquettes à neige et mobilité douce, 1'000 participants, manager principal

- Recherche de sponsors, partenaires, financements, gestion budgétaire, programme d'activité,...
- Développement de pôles d'animations et programmes : e-cars, vélos, chasse aux trésors,...
- Montage, gestion et démontage, management des équipes, relation presse et communication,...

Initiatives Durables dans la Commune de Bagnes, 2012

Inventaire local des actions en développement durable (Commune de Bagnes, Téléverbier, S.D.V.)

Projets associatifs et universitaires avec la HES Sierre et Polytech Savoie (quelques exemples)

Co-création et management d'une association locale

<http://www.association-elements.com/>

Travail de Bachelor 2012 "Analyse d'un projet de management durable en station touristique"

T.B. 2013 "Promotion du tourisme durable dans les stations de ski de Suisse Romande"

T.B. 2014 "Mise en place d'une stratégie de communication/ marketing D.D. pour Téléverbier"

Polytech Savoie 2014 : "Consommation et optimisation énergétique de remontées mécaniques"

SEMINAIRES ET DEVELOPPEMENT DE CONCEPTS

Exemple de participations à des séminaires liés au développement durable en Valais et en Vaud

- EcoVillages 13/14, Tables Vertes 12/13/14 <http://www.eco-villages.ch/>, <http://www.villars.ch/>
- G21 11/12/13/14, GPS 11/12/13 <http://www.g-21.ch/>, <http://www.verbiergps.com/>

Exemple de développement de concepts et projets

- "Découvertes Durables", concept de séminaires professionnels orientés "durabilité", 2012
- "Swiss Mobility Days", mobilité électrique, avec le FVS Group, 2012-13
- "Proposition de projet de Balade Zéro éMission - ZeM", Eco-Villages, 2013-14
- "Proposition de projet e-bike", Villars / Diablerets / Porte des Alpes, 2014

LES CINQS ATOUTS MAJEURS

- **Connaissances en développement durable, mobilité, efficacité énergétique, événementiel**
- **Compétences en management de projet** : de la conceptualisation à la réalisation (budget,...)
- **Compétences terrain** : gestion d'équipe, connaissance du milieu alpin touristique et réalité du terrain
- **Compétences relationnelles** : bonne présentation, contact aisé, disponible, fédérateur, communicatif
- **Compétences commerciales** : définition et déploiement d'une stratégie, démarchage, représentation